



Educação: Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM RJ Publicidade e Marketing, Julho 2013.

Experiência:

Superunion BR | Agência de Marketing Digital (Janeiro 2022 – atual) *Redatora Sênior*

Cliente: Gympass LATAM

- Criação de estratégias de conteúdo B2B e B2B2C

SUNO Creators | Agência de Marketing Digital (Dezembro 2021 – Janeiro 2022) *Redatora Sênior*

Cliente: iFood

- Desenvolvimento de editorias AON para todas as redes sociais de iFood
- Traçar objetivos e KPIs de campanhas
- Criação de estratégias de conteúdo para aumento do engajamento com diferentes públicos
- Elaboração de conteúdo criativo, persuasivo, mas empático e otimizado, para garantir as melhores práticas digitais
- Desenvolvimento de textos estratégicos para diferentes objetivos (awareness/aquisição, conversão, engajamento e retenção)
- Colaboração com outras áreas da agência e cliente no levantamento de informações para projetos de marketing

W3haus | Agência de Marketing Digital (Novembro – Dezembro 2021) *Planner Sênior*

Cliente: O Boticário

- Mapeamento de tendências, oportunidades, insights e referências dentro da indústria, para trazer ideias que sejam relevantes, inovadoras e originais
- Identificação das necessidades e lacunas dos clientes em nosso conteúdo e recomendar novos tópicos
- Desenvolvimento de planos, campanhas e estratégias de comunicação 360° para mídias sociais e comunicação digital, cocriando com parceiros como Netflix (campanha #FlorattaBridgerton), equipe Black Dragons e-Sports, entre outros
- Organizar ações para aumentar o reconhecimento da marca
- Coordenação da pauta do time de CMs e criação, garantindo a entrega do conteúdo, qualidade e seu viés estratégico

OLIVER Agency | Agência de Marketing Digital (Novembro – Dezembro 2021) *Redatora Sênior*

Cliente: BAYER

- Campanha Agro Week Impulso Bayer 2021
- Desenvolvimento de roteiros para TV e digital
- Peças para mídias digitais (banners, posts, e-mail marketing, hotsite) e CRM (SMS, WhatsApp, e-mail marketing)

zé.ra Cozinha Artesanal | Produtos Alimentícios (Abril 2020 – atual) *Especialista em Marketing Digital*

- Branding
- Identidade visual
- Criação de conteúdo para redes sociais e campanhas digitais (performance)
- Desenvolvimento de estratégias e ações de marketing
- Acompanhamento de KPI'S
- CRM
- Mapeamento e relacionamento com influenciadores digitais

W3haus | Agência de Marketing Digital (Novembro 2020 – Outubro 2021) *Redatora Sênior*

Cliente: O Boticário

- Interpretação e desenvolvimento de briefings criativos
- Desenvolvimento de conceitos para campanhas digitais
- Responsável por criar textos claros e atraentes com tom de voz diferenciada para as redes sociais, bem como roteiros
- Edição, revisão e otimização de textos, uso de SEO
- Colaboração com áreas internas no levantamento de informações para projetos de marketing de pequena e grande escala
- Interface com as demais agências (de publicidade e PR) do cliente para alinhamentos estratégicos dos objetivos

Agência Fizz | Agência de Marketing de Influência (Fevereiro – Novembro 2020) *Analista de Marketing Digital Sênior*

Clientes: Bacardí Limited (Grey Goose, Bacardí e Bombay Sapphire), Nestlé (Neslac, Nutren) e La Basque.

- Planejamento de estratégias e ações de marketing, com foco em awareness e conversão de vendas
- Acompanhamento e análises de campanhas de mídia, mensuração de KPIs e soluções para otimização dos recursos
- Criação de editorias, calendário de conteúdo e textos para redes sociais e mídia paga, priorizando conteúdo atual e relevante
- Mapeamento de influenciadores digitais e desenvolvimento de briefings para cocriação de conteúdo
- Responsável pela campanha digital de lançamento de Bombay Bramble no Brasil
- Responsável por CRM
- Coordenação de equipe júnior
- Supervisão de prestadores de serviço terceirizados
- Concepção e desenvolvimento de materiais gráficos on e offline
- Gestão de jobs do planejamento ao acompanhamento orçamentário de produções

Approach Comunicação | Agência de Marketing e PR (Maio – Dezembro 2019) *Analista de Marketing Digital Sênior*

Clientes: PepsiCo Brasil, Verde Asset Management, BNP Arval Brasil, SIG Brasil

- Desenvolvimento e criação de estratégias, planos de atuação, apresentações e ações de marketing para participação em concorrências
- Otimização das redes digitais proprietárias de clientes e produção de conteúdo
- Cobertura digital de eventos e feiras
- Análises e elaboração de reports

Tribal Worldwide | Agência de Publicidade (Abril – Maio 2019) *Social Media Pleno*

Papel Craft | Papelaria Boutique (Dezembro 2017 – Janeiro 2019) *Analista Marketing e Design Digital*

Socialyse Brasil (Havas Group) | Agência de Publicidade (Dezembro 2016 – Julho 2017) *Analista de Social Listening Pleno*

Cliente: TIM Brasil

Cursos & Workshops:

Business Intelligence e SQL - **Udemy (2020)**

Marketing Digital (Ads) - **Udemy (2020)**

Curso de Roteiro Para TV - **Agência Humaitá** (2016)

Sports Marketing From An International Perspective - **ESPM** (2014)

Habilidades:

Idiomas: Inglês fluente, Francês básico e Espanhol básico.

Social Media: Facebook, Instagram, Facebook Ads, Twitter, TikTok, Pinterest, YouTube, Wordpress.

Monitoramento: Buzzmonitor, Scup, Sprinklr, Hootsuite, Socialbakers, Iconosquare Pro, Instamizer, Airfluencers.

Web: SEO, Google Analytics, Google Adwords.

Edição de imagem: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Dreamweaver, Fireworks, CorelDraw.

Gerais: Plataformas Windows e Mac, Microsoft Office e iWork, HTML, Mailchimp, LocaWeb.